

Regolamento Museum Hack

BANDO DI PARTECIPAZIONE

Soggetto Ideatore dell'evento e Soggetto Organizzatore

Museum Hack (di seguito “**evento**” o “**maratona**” o “**hackathon**”) è ideato e promosso da Fondazione Torino Musei con sede in Via Magenta 31, 10128 Torino (di seguito “**Soggetto Ideatore**”) e organizzato con l’ausilio di Talent Garden S.p.A., Via Merano 16, 20127, Milano (di seguito “**Soggetto Organizzatore**”).

Museum Hack è realizzato con il sostegno di Compagnia di San Paolo e Camera di Commercio di Torino.

Scopo

Il presente bando ha l’obiettivo di ideare un nuovo modello di gestione dei dati e di sviluppo di progetti per personalizzare l’esperienza dei visitatori di quattro importanti musei della città di Torino, che fanno parte della Fondazione Torino Musei: la GAM Galleria Civica di Arte Moderna e Contemporanea, Palazzo Madama Museo d’Arte Antica, il MAO Museo di Arte Orientale e il Borgo Medievale (www.fondazionetorinomusei.it). Il progetto mira a coinvolgere community di innovatori per individuare un paradigma di CRM e *customer experience* adattabile ai bisogni dei quattro musei torinesi e dei loro visitatori, attraverso una maratona di 30 ore in cui

il mondo dei musei incontra quello della new economy: startup, freelance e sviluppatori di software, insieme per immaginare un progetto innovativo per il mondo della cultura. Focalizzandosi su un aspetto chiave per l'innovazione culturale in ambito museale, la soluzione sviluppata attraverso Museum Hack ambisce a divenire un vero e proprio prodotto replicabile, scalabile e sostenibile in un contesto di partnership fra Fondazione Torino Musei e startup culturali.

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 l'evento non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto «la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività».

Data e durata

L'evento si svolgerà dalle ore 09:00 del 27.05.2017 alle 16:00 del 28.05.2017 presso Talent Garden Torino, Via Giacosa 36-38, 10125 Torino.

Destinatari del bando

L'iscrizione all'evento è gratuita e possono aderirvi le persone fisiche, anche in rappresentanza di enti e persone giuridiche, che abbiano compiuto 18 anni al momento della compilazione del modulo di iscrizione, fino ad esaurimento posti e che possiedano le competenze più avanti

descritte:

1. Marketing e commerciale (esperti di marketing, esperti di business models, vendita);
2. Comunicazione e branding (grafici, brand designers);
3. Sviluppo software (indipendentemente dal linguaggio di programmazione);
4. Progettazione interfacce (UX designer, UI designer, Visual designer, Frontend developer);
5. Esperti di progettazione culturale e audience development;
6. Product designer.

L'iscrizione dovrà avvenire attraverso la compilazione del modulo di registrazione "Eventbrite" disponibile sul sito internet: museumhack.talentgarden.org.

Le iscrizioni chiuderanno il 26 maggio alle ore 23:59.

Le richieste di iscrizione verranno valutate, a insindacabile giudizio del Soggetto Ideatore e saranno accettate solo in caso di conformità del profilo e della professione alle finalità del bando di partecipazione.

I partecipanti (di seguito "**Partecipanti**") riceveranno conferma dell'iscrizione all'evento tramite messaggio di posta elettronica all'indirizzo indicato nel modulo di adesione. Nel caso l'indirizzo si rivelasse errato o comunque non fosse possibile consegnare l'e-mail, il Partecipante sarà considerato escluso.

Modalità di adesione al bando e svolgimento dell'evento

L'evento si svolgerà in quattro fasi:

1. All'inizio dell'evento, i Partecipanti proporranno un'idea progettuale da sviluppare durante l'hackathon e la sottoporranno al voto degli altri Partecipanti. Al termine di questa fase, sarà stilata una classifica e le sei/otto idee con il maggior numero di voti saranno sviluppate nel corso dell'evento.
2. Formazione dei team. I Partecipanti formeranno – in modo volontario o su indicazione del Soggetto Ideatore – dei team di 4/8 persone decidendo a quale idea contribuire. I team resteranno tali per tutta la durata dell'evento.
3. Lavoro di gruppo. Dopo aver formato i team, i Partecipanti si dedicheranno alla definizione e allo sviluppo dei progetti con l'obiettivo di realizzare dei prototipi e un pitch da presentare ad una commissione scelta dal Soggetto Ideatore e dal Soggetto Organizzatore dell'evento per la loro valutazione. Sarà permesso l'utilizzo di qualsiasi tecnologia. I Partecipanti lavoreranno con il proprio computer portatile e con altra attrezzatura hardware (es. schede di prototipazione) che ritenessero necessaria allo sviluppo dei progetti. Sarà fornita una connessione Internet accessibile via wi-fi.
4. Presentazione lavoro di gruppo. Al termine della fase di lavoro, i team dovranno esporre pubblicamente il proprio progetto in 5 (cinque) minuti di fronte ad una giuria selezionata dal Soggetto Ideatore e dal Soggetto Organizzatore.
5. Valutazione finale. Dopo aver ascoltato le presentazioni dei progetti, la commissione si riunirà per decretare il miglior progetto seguendo i criteri definiti in questo bando. Il miglior progetto e relativo team saranno proclamati al termine dell'evento.

Scenario tecnico

I Partecipanti potranno utilizzare le risorse messe a disposizione dal Soggetto Organizzatore e dal Soggetto Ideatore a partire da schede descrittive di ciascun museo, schede tecniche con i desiderata del

Soggetto Ideatore, schede “personas” con la descrizione di utenti tipo, schede descrittive dei database in uso.

I Partecipanti potranno approfondire la proposta di una o più soluzioni già presenti sul mercato, a partire dalla possibilità di renderle coerenti con i bisogni del Soggetto Ideatore attraverso la personalizzazione del servizio (soluzioni custom).

Valutazione dei progetti

I progetti ammessi alla fase di selezione finale saranno valutati da una commissione scelta dal Soggetto Ideatore e dal Soggetto Organizzatore dell'evento e composta da esperti di innovazione, sviluppo aziendale e finanziamenti alle startup.

La commissione esprimerà il proprio parere rispetto alla validità delle idee e alla forza innovativa dei prototipi presentati.

Le proposte presentate verranno giudicate secondo i seguenti criteri:

Team	Profilo del team; Esperienza nel settore di riferimento; Esperienze imprenditoriali precedenti.
Offerta (prodotto/servizio)	E' stato creato un prototipo MVP (Minimum Viable Product) durante il weekend (software, hardware etc)? Nota: un prototipo MVP corrisponde a un prodotto con l'insieme minimo possibile di caratteristiche per iniziare a collezionare dati sull'utilizzo del prodotto. Il team è stato capace di mostrare qualcosa di funzionante? Esiste la possibilità realistica di

realizzazione del prodotto/servizio?

Design ed esperienza utente Il prodotto ha un 'look and feel' professionale? E' associato ad un'esperienza utente accattivante e interessante? Resta impresso nella memoria? Quali contenuti sono stati elaborati durante il weekend per adottare tale direzione creativa?

Sostenibilità Il progetto è sostenibile economicamente? Sono state sviluppate idee e progettualità per la scalabilità? C'è una chiara visione imprenditoriale?

Per ogni criterio, ciascun membro della commissione assegnerà un punteggio da 0 a 10. Al termine della valutazione verrà stilata, in base ai voti, una classifica. I primi team classificati riceveranno quale riconoscimento del loro merito un corrispettivo per l'opera resa, come descritto di seguito.

Corrispettivo per i progetti selezionati

I team vincitori avranno diritto a un corrispettivo omnicomprensivo, come da tabella seguente:

Primo progetto selezionato	5.000 Euro*
Secondo progetto selezionato	2.000 Euro*
Terzo progetto selezionato	1.000 Euro*

* Al netto di IVA e al lordo di RdA e trattenute INPS.

Ove l'idea vincitrice, a seguito dell'evento, grazie al lavoro dei Partecipanti, diventi una startup o progetto d'impresa, il Soggetto Ideatore dovrà essere tempestivamente informato e nel caso in cui la startup o i singoli partecipanti vogliano accedere a un finanziamento/investimento erogato da o ad una partnership con un soggetto esterno, al Soggetto Ideatore spetterà un diritto di preferenza a parità di condizioni. L'esercizio dello stesso avverrà con comunicazione inviata dal Soggetto Ideatore entro 30 giorni dalla informativa di cui sopra.

Spetta al Soggetto Ideatore, inoltre, cumulativamente a tale diritto di preferenza, un diritto di esclusiva di 6 mesi entro il quale il Soggetto Ideatore ha il diritto di esclusiva in merito a qualunque sviluppo dell'idea vincitrice.

Ciascun aderente ai team avrà diritto, pro quota, alla parte di corrispettivo corrispondente, indipendentemente dalla quantità e qualità del lavoro prestato.

Tutti i premi assegnati hanno carattere di corrispettivo di prestazione d'opera e riconoscimento del merito personale a fronte della produzione di opere scientifiche e della presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale e ricadono pertanto nelle fattispecie di esclusione previste dall'art.6, c.1, lettera A del DPR 430/2001.

Inoltre il Soggetto Ideatore si impegna a collaborare, qualora lo ritenesse interessante e in linea ai propri obiettivi di sviluppo e nell'ottica di uno sviluppo imprenditoriale, alla realizzazione di un pilota del progetto

selezionato come primo.

Il team vincitore non potrà contestare il corrispettivo assegnato. Il premio, e quindi, il corrispettivo assegnato è da intendersi comprensivo esclusivamente di quanto esplicitato. Null'altro, in aggiunta, è dovuto.

Garanzie

Ciascun Partecipante garantisce che il progetto sviluppato:

1. sarà creato durante l'evento ed è un'opera originale;
2. non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di proprietà di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
3. non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
4. non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
5. non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione del Soggetto Ideatore del presente evento o del Soggetto Organizzatore o di qualunque altra persona o società;
6. non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
7. non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona;

8. non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

I Partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i suoi aventi causa di manlevare integralmente il Soggetto Ideatore del presente evento, il Soggetto Organizzatore, i partner e/o eventuali loro incaricati da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

Proprietà intellettuale

I diritti di proprietà intellettuale relativi ai progetti che NON saranno selezionati tra i primi tre classificati dalla commissione resteranno integralmente in capo al team che li ha ideati che potrà utilizzarli in conformità ai termini ed entro i limiti espressamente previsti dall'accordo di confidenzialità sottoscritto.

I Partecipanti dichiarano di essere i titolari di qualsiasi contenuto utilizzato nella redazione del Progetto e dichiarano di non violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi. A tale riguardo i Partecipanti esonerano esplicitamente il Soggetto Ideatore e il Soggetto Organizzatore da qualsiasi responsabilità presente o futura in relazione ad un eventuale utilizzo illegittimo di detti contenuti.

La proprietà intellettuale dei vincitori rimarrà in capo al team ideatore complessivamente inteso e non in capo ai singoli Partecipanti, i quali nulla potranno vantare a titolo individuale nel caso in cui ci sia una dissoluzione del team. Restano in ogni caso fermi i diritti alla preferenza e di esclusiva precedentemente attribuiti al Soggetto Ideatore.

Pubblicità

Partecipando all'evento, tutti i Partecipanti consentono al Soggetto Ideatore dell'evento e/o soggetti terzi da lui incaricati di utilizzare le informazioni personali e sul progetto per scopi di comunicazione e si impegnano a sottoscrivere una liberatoria per i diritti di immagine, necessaria per la realizzazione e diffusione di servizi fotografici e video.

Condizioni generali

Il Soggetto Ideatore del presente evento e il Soggetto Organizzatore si riservano il diritto, a propria esclusiva discrezione, di annullare, sospendere e/o modificare l'evento, o parte di esso, in caso di guasto tecnico, frode, o qualsiasi altro fattore o evento che non era anticipato o non è sotto il loro controllo.

Il Soggetto Ideatore dell'evento e il Soggetto Organizzatore si riservano il diritto, a loro esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi Partecipante che: a) tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento dell'evento; b) agisca in violazione del presente bando; c) si comporti in modo antisportivo e contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento dell'evento.

Trattamento dei dati personali

In ottemperanza all'art. 13 del D. lgs. 196/2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", Talent Garden Milano S.p.A., in qualità di titolare del trattamento, informa che i dati personali acquisiti con riferimento

alle finalità sotto espresse saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra citata.

Il trattamento dei dati si svolge nel rispetto dei diritti delle libertà fondamentali, nonché nella dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali. Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 196/2003, Le forniamo le seguenti informazioni: I dati saranno raccolti con l'esclusiva finalità di svolgere attività relativa all'evento per l'elaborazione di tutti i documenti. I dati forniti verranno trattati con strumenti elettronici e non elettronici. Il conferimento dei dati è facoltativo, l'eventuale rifiuto a fornire i dati personali pertinenti allo scopo della raccolta non renderà possibile procedere alla finalità del punto precedente.

I dati personali potranno essere comunicati al Soggetto Ideatore mentre non saranno soggetti a diffusione a soggetti terzi se non chiedendone espresso consenso.

Il Titolare del trattamento dei dati è Talent Garden S.p.A. con sede in Milano, via Merano 16.

Il Responsabile del trattamento dei dati è Talent Garden S.p.A. con sede in Milano, via Merano 16.

Le ricordiamo che le sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiedere la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro

trattamento per motivi legittimi rivolgendo una richiesta scritta al Titolare del trattamento all'indirizzo mail: info@talentgarden.it

Contestazioni

La partecipazione all'evento comporta l'accettazione senza riserve del presente bando da parte dei partecipanti. Ogni contestazione, di qualsivoglia natura, relativa al presente bando o all'evento, sarà decisa secondo equità del Soggetto Ideatore dell'evento e del Soggetto Organizzatore.

Controversie

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione o esecuzione del presente contratto. Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo l'accordo, le parti indicano il foro esclusivamente di Torino quale foro competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione l'esecuzione o la risoluzione del presente contratto.